*4 października 2016 r.*

IAG uruchamia HANGAR 51 – program akceleracyjny dla startupów

International Airlines Group (IAG) - korporacja linii Aer Lingus, British Airways, Iberia, Vueling i IAG Cargo, uruchamia dziś swój globalny program akceleracyjny - [Hangar 51](http://www.hangar51.com/).

Startupy są zapraszane do udziału w programie Hangar 51 i tym samym do współpracy z jedną z największych grup lotniczych na świecie, kreującej nowatorskie rozwiązania w podróżach lotniczych oraz szukającej rozwiązań rzeczywistych problemów biznesowych dzięki trwałej współpracy partnerskiej.

Dzięki współpracy z L. Marks – podmiotem specjalizującym się w zakresie innowacyjnych przedsiębiorstw i inwestującym w projekty będące na wczesnym etapie rozwoju – inicjatywa będzie wspierać rozwój nowych przedsiębiorców, którzy poprzez wprowadzenie nowych technologii, produktów i usług będą przyczyniać się do przekształcania branży lotniczej i zrewolucjonizowania doświadczeń klientów.

10-tygodniowy program, prowadzony w siedzibie głównej IAG w Londynie, pozwoli startupom, chcącym zaistnieć w branży lotniczej, przetestować swoje produkty na całym świecie i uzyskać wsparcie mentorskie od wyższej kadry zarządzającej Grupy. Pomoże to znacznie przyspieszyć rozwój produktów oraz uzyskać dostęp do opinii klientów i ekspertów, a także do finansowania z IAG i L. Marks.

Program będzie koncentrować się na czterech obszarach działań:

* **Usprawnienie procedur lotniskowych:** sprawienie, by podróżowanie klientów korzystających z lotnisk było łatwiejsze.
* **Digitalizacja procesów biznesowych:** opracowanie nowych narzędzi i procedur w celu przyspieszenia i uproszczenia biznesu.
* **Zwiększenie wykorzystania danych do podejmowania decyzji:** znalezienie nowych sposobów, dzięki którym dane umożliwią zwiększenie satysfakcji klientów oraz wykreowanie korzyści biznesowych.
* **Dzika karta**: każdy pomysł, który według młodego przedsiębiorcy może poprawić jakość obsługi klientów.

Startupy z całego świata mogą zgłaszać swoje projekty do udziału w programie Hangar 51 na stronie <http://www.hangar51.com/>. Aplikacje można składać do północy 6 listopada 2016 roku.

Glenn Morgan, szef ds. transformacji cyfrowej w IAG, powiedział: „Ten nowy program wprowadzi innowacyjne startupy cyfrowe wprost do centrum naszego biznesu. Chcemy, by powiedzieli nam, czego nie wiemy. Jeśli ci młodzi przedsiębiorcy mają cokolwiek, co możemy wdrożyć w naszym biznesie, co pomoże naszym klientom, to chcielibyśmy o tym od nich usłyszeć. Inicjatywa ta jest doskonałą okazją dla firm na początkowym etapie rozwoju, mogącą przyspieszyć realizację innowacyjnych idei dzięki bliskiej współpracy z IAG. Wykorzystując mentorów i fundusze w pełni wesprzemy przełomowe i innowacyjne pomysły, pozwalające jeszcze bardziej poprawić komfort podróżowania.”

Stuart Marks, przedsiębiorca technologiczny oraz szef w L Marks dodał: „Hangar 51 oferuje startupom fantastyczną możliwość przetestowania swoich produktów i technologii z jedną z wiodących grup lotniczych na świecie oraz dostęp do najlepszych mentorów i otoczenia, w którym mogą rozwijać swoje pomysły. Jesteśmy podekscytowani współpracą z IAG nad tym projektem, który pomoże grupie wprowadzić innowacyjne rozwiązania do swojego biznesu i wzmocnić i tak doskonałą już ofertę.”

**Kontakt dla mediów:**

Biuro prasowe spółki IAG: +44 208 564 2810

media.relations@iairgroup.com

**IAG**

International Airlines Group jest jedną z największych na świecie korporacji linii lotniczych, która posiada 541 samoloty, obsługuje 274 trasy i przewozi prawie 95 milionów pasażerów rocznie. Jest trzecią największą grupą w Europie i szóstą największą na świecie pod względem przychodów.

W skład utworzonej w styczniu 2011 roku grupy wchodzą linie lotnicze: Aer Lingus, British Airways, Iberia i Vueling. Podmiot został zarejestrowany w Hiszpanii i jest notowany na giełdach w Londynie i Hiszpanii. Siedziba główna IAG mieści się w Londynie.

IAG zrzesza wiodące linie w Irlandii, Zjednoczonym Królestwie i Hiszpanii, umożliwiając im wzmacnianie pozycji na rynku lotniczym przy jednoczesnym zachowaniu swoich marek i prowadzonych operacji. Dzięki temu klienci linii lotniczych czerpią korzyści z większej sieci połączeń pasażerskich i cargo oraz z większych możliwości inwestycyjnych w nowe produkty i usługi wynikających z lepszej stabilności finansowej.

Branża lotnicza stopniowo zmierza w kierunku konsolidacji, mimo że niektóre ograniczenia regulacyjne nadal obowiązują. Misją IAG jest odgrywanie znaczącej roli w przyszłej konsolidacji branży zarówno w skali regionalnej, jak i globalnej.

British Airways i Iberia są członkami sojuszu **one**world.

**L Marks**

L Marks inwestuje w podmioty na wczesnym etapie specjalizując się w innowacji korporacyjnej. Łączy duże korporacje, dążące do szybkiego wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań, z młodymi firmami, dysponującymi przełomowymi technologiami, produktami i usługami. Firma, założona w 2012 roku przez przedsiębiorcę Stuarta Marksa, prowadzi zindywidualizowane partnerskie programy startupowe uruchamiane w różnych branżach, wspierając potrzebę innowacji firm i łącząc je z najlepszymi startupami. Pracując z takimi klientami jak: IAG, John Lewic, EDF Energy i BMW identyfikują wspólnie wyzwania w obszarach działania, a następnie tworzą możliwości wprowadzenia ulepszeń i innowacji. Każdy program jest indywidualnie dostosowany, by dostarczyć rzeczywistych rozwiązań partnerowi korporacyjnemu oraz stworzyć realne możliwości startupom do przetestowania i rozwoju ich produktów z poważnym partnerem.