



USŁUGA W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ISTNIEJĄCEJ KULTURY ORGANIZACYJNEJ FIRMY DO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

ZAKRES USŁUGI

Zdiagnozowanie kultury organizacyjnej obejmujące:

- przeanalizowanie dostępnych artefaktów firmy – usług, materiałów reklamowych, estetyki działań marketingowych,
- przeprowadzenie badania ankietowego z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne funkcje firmy (np. finanse, obsługa klienta) na temat typowych zachowań w miejscu pracy oraz norm zachowań, jakimi kierują się te osoby,
- przeprowadzenie badania ankietowego z osobami na stanowiskach szeregowych na temat typowych zachowań w miejscu pracy oraz norm zachowań, jakimi kierują się te osoby,
- przeprowadzenie wywiadu z menedżerami lub właścicielami firmy na temat ich wartości i postaw w zakresie działań biznesowych,
- przeanalizowanie zebranych danych w wyniku badań ankietowych i wywiadu,
- zebranie wyników powyższych badań w postaci graficznej, a także spisu norm i dobrych praktyk stosowanych w badanej firmie.

Zaproponowanie wykorzystania obrazu kultury organizacyjnej, w tym:

- opracowanie korzystnych i niekorzystnych cech istniejącej kultury organizacyjnej,

- opracowanie sposobów uświadomienia pracownikom odrębnej dla ich firmy kultury organizacyjnej oraz ich wkładu w jej istnienie,
- zaproponowanie wykorzystania znajomości kultury organizacyjnej w celu zwiększenia efektywności pracy lub podczas przeciwdziałania niepożądanym zachowaniom pracowników.

ZASTOSOWANIE

Odbiorcami usługi jest kadra zarządzająca, w tym osoby odpowiedzialne za:

- employer branding,
- możliwość tworzenia dobrych praktyk i kodeksów zachowań w firmie,
- zarządzanie wartościami w firmie,
- rozwiązywanie konfliktów poprzez odwoływanie się do norm zachowań i przyjętych za właściwie postaw wśród pracowników,
- adaptację pracowników do sposobów działania wewnątrz firmy.

