



FILOZOFIA, ETYKA I COACHING DLA FIRM I INSTYTUCJI

OFERTA INSTYTUTU FILOZOFII UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH DLA PRZEDSIĘBIORSTW, INSTYTUCJI PUBLICZNYCH, ORGANIZACJI I STOWARZYSZEŃ

Filozofia uczy umiejętności kluczowych we współczesnym świecie, dostarcza wiedzy o wartościach fundamentalnych dla dobrego sposobu życia i działania. Umiejętności kształtowane przez filozofię są uniwersalne, dotyczą tak ważnych dzisiaj komunikowania się, samodzielności, zdolności syntetycznego myślenia, zauważania i rozwiązywania problemów nie zauważanych przez innych. Umiejętności te wykorzystywane są w wielu sferach życia, funkcjonowania organizacji, instytucji publicznych, organizacji gospodarczych. Procesowi ich kształtowania i rozwijania służą działania w zakresie doradztwa filozoficznego, coachingu, audytów etycznych, tworzenia kodeksów etycznych instytucji publicznych, firm, zawodów, doradztwa w zakresie umiejętności poprawnej argumentacji. Pracownicy Instytutu Filozofii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach to wykwalifikowani szkoleniowcy, coachowie praktycy, doświadczeni wykładowcy, członkowie komisji o charakterze doradczym. Udzielają wsparcia w zakresie doboru i wprowadzenia odpowiednich rozwiązań w instytucjach i firmach reprezentujących szeroką gamę branż, dopasują lub stworzą optymalne procedury także w Państwa środowisku.

USŁUGI PRODUKTY

AUDYT ETYCZNY

Dostarcza wiedzy na temat zagrożeń, jakie wiążą się ze zbyt niskim poziomem etyki w instytucji/firmie. Rzeczowa analiza etycznego wymiaru funkcjonowania organizacji, przedsiębiorstwa, spójności ich celów i wartości pozwala zidentyfikować potencjalne słabości oraz zbudować właściwe nawyki postępowania firmy i pracowników.

Profesjonalnie przeprowadzony audyt odpowie na pytania, czy przestrzegane są prawa pracownicze, czy przestrzegane są zasady ochrony środowiska (zrównoważonego rozwoju), czy procedury podejmowania decyzji są przejrzyste, czy istnieją reguły przeciwdziałania korupcji i konfliktowi interesu.

Współdziałanie w procesach kształtowania kultury organizacyjnej i jej doskonalenia zmierza do osiągnięcia poziomu organizacji etycznie rozwiniętej. Etyczna instytucja (organizacja) jest efektywna finansowo, bardziej sprawna organizacyjnie i lepiej odbierana przez otoczenie.

PROGRAMY ETYCZNE ORAZ KODEKSY ETYCZNE DLA FIRM I INSTYTUCJI

Usługa koncentruje się na stworzeniu kodeksu etycznego jako zasadniczego elementu programu etycznego organizacji. Polega na zbudowaniu spójnego systemu norm i wartości, które przełożą się na pozytywny wizerunek firmy oraz budowę etycznych relacji między grupami interesariuszy wewnątrz instytucji, firmą a pracownikami i zewnętrznymi interesariuszami.

FILOZOFIA, ETYKA I COACHING DLA FIRM I INSTYTUCJI

SZTUKA ARGUMENTACJI W BIZNESIE

Szkolenia w zakresie efektywnej komunikacji, wywierania wpływu, prowadzenia sporów. Obejmują swoim zakresem teorię i praktykę argumentacji, techniki retoryczno-perswazyjne ze szczególnym uwzględnieniem erystyki, umiejętności negocjowania i rozgrywania sporu, konstrukcji testów mówionych i pisanych. Są realizowane na Uniwersytecie Śląskim, w siedzibach firm oraz na wyjazdowych sesjach szkoleniowych.

SZKOLENIA W ZAKRESIE STANDARDÓW ETYCZNYCH

W oparciu o obecne we współczesnym świecie wartości oraz o ustalony spójny system norm organizacji eksperci Instytutu Filozofii UŚ uczą menadżerów oraz grupy pracowników, jak kształtować wzorce etycznego zachowania w miejscu pracy. Szkolenia są doskonałą okazją do integracji pracowników. Proponujemy szkolenia w obszarze: a) zasad i strategii działań w zakresie społecznej odpowiedzialności; b) zasad, wartości i norm zrównoważonego rozwoju, c) etyki praktycznej (bioetyka/etyka medyczna, etyka zawodowa, gospodarcza, polityki, społeczna, dylematy etyczne współczesności, etyka życia codziennego). Kształtują one zachowania indywidualne i zbiorowe (instytucjonalne), dające podstawy do formowania się kultury zrównoważonego rozwoju i, szerzej, kultury jako czynnika i regulatora funkcjonowania różnych podmiotów społecznych.

COACHING FILOZOFICZNY DLA KADRY MENADŻERSKIEJ

Usługa skierowana jest do osób na stanowiskach menadżerskich, którym potrzeba mocnych fundamentów działania. Podczas spotkań z coachem-filozofem, menadżer uświadamia sobie drzemiący w nim potencjał, efektywniej stawia czoła trudnościom, analizuje swoje decyzje oraz postawy zawodowe w odniesieniu do innych ról życiowych i podstawowej tożsamości jako osoby. Zyskuje także szerokie spojrzenie na swoje środowisko, lepiej realizuje zadania. Coaching filozoficzny różni się od innych form coachingu przez mocne oparcie na logoterapii i analizie egzystencjalnej.

OFERTA SKIEROWANA JEST ZWASZCZA DO:

- firm,
- radnych samorządów terytorialnych,
- administracji państwowej i samorządowej,
- stowarzyszeń,
- jednostek ochrony zdrowia,
- zakładów penitencjarnych,
- instytucji edukacyjnych,
- grup wsparcia,
- osób zainteresowanych problemami filozofii i etyki praktycznej.

ESTETYKA W BIZNESIE

Doradztwo z zakresu estetyki przekazu, w tym etykiety autoprezentacyjnej. Szkolenie o charakterze inter- i trans-dyscyplinarnym obejmujące zagadnienia wpływu rozwoju popkultury medialnej na sposoby funkcjonowania we współczesnym świecie. Zajęcia prowadzone w formie interaktywnego konwersatorium mają na celu osadzenie typowych metod, procedur i praktyk związanych z różnymi sferami doradczo – trenerskimi w kontekście estetyki przekazu. Sfera estetyki stała się ostatnio sferą szczególnie istotną, zwłaszcza w perspektywie mediatyzacji kultury. Globalny proces estetyzacji życia codziennego – zjawisko szeroko analizowane we współczesnej humanistyce – wskazuje na doniosłą wagę elementów estetycznych w procesach komunikowania interpersonalnego i w zasadniczy sposób wpływa na jakość tych procesów.

DANE KONTAKTOWE

Instytut Filozofii
dr hab. prof. UŚ Tomasz Czakon
tel. 32 359 21 29
e-mail: tomasz.czakon@us.edu.pl
dr hab. Mariusz Wojewoda tel. 32 359 21 29
e-mail : mariusz.wojewoda@us.edu.pl

Biuro Współpracy z Gospodarką
tel.+ 48 32 359 22 71
e-mail: transfer@us.edu.pl
www.transfer.us.edu.pl